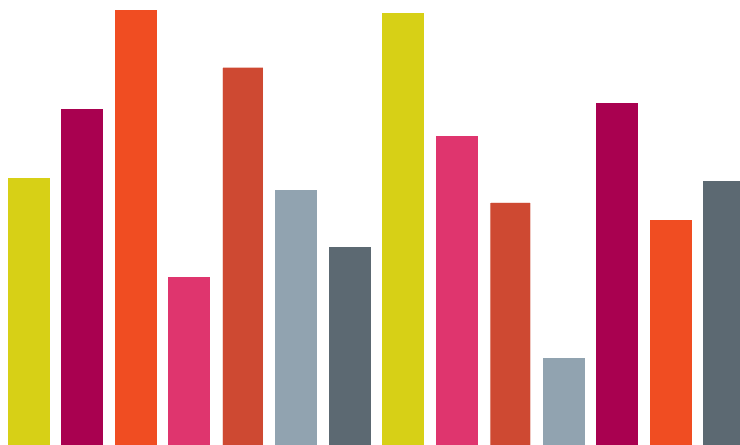




LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE EN FRANCE

*Les principales conclusions
de l'enquête Admical - CSA*

2014



LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE EN FRANCE

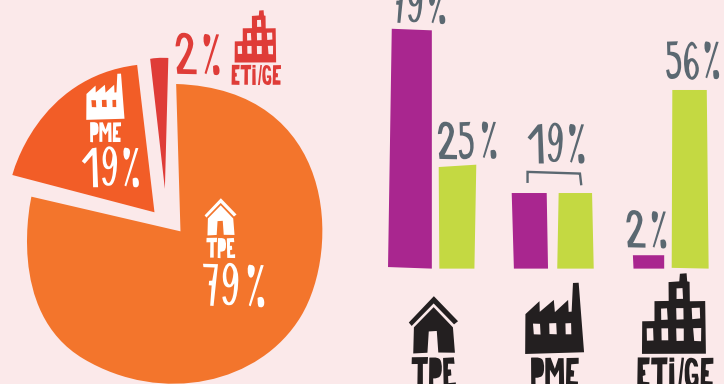
C'EST QUOI ?

Le mécénat est un engagement libre de l'entreprise au service de causes d'intérêt général, inscrit dans la durée, sous la forme d'un don financier, de produits, de technologie ou d'un apport de compétences, sans recherche d'impact sur ses activités marchandes.

PAR QUI ET COMBIEN ?

MÉCÈNES **12 %** des entreprises françaises
BUDGET **2,8 Md€**

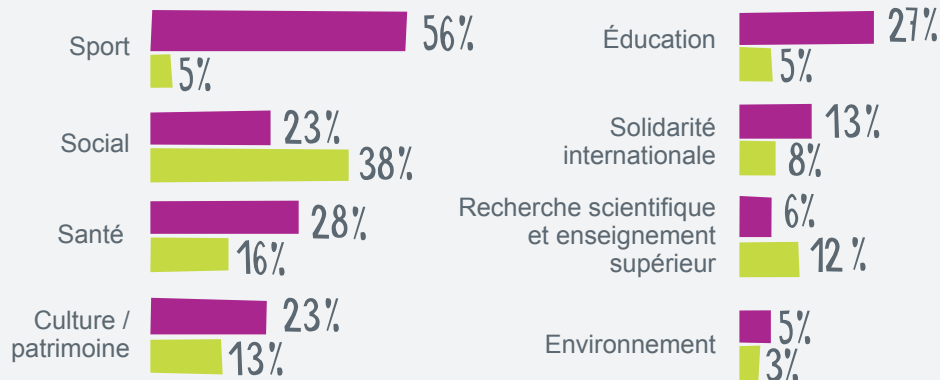
= **159 000** entreprises dont :



COMMENT ?

| | |
|------------------------|---------------------------------|
| MÉCÉNAT FINANCIER | 81% des mécènes • 86% du budget |
| MÉCÉNAT EN NATURE | 33% des mécènes • 10% du budget |
| MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES | 15% des mécènes • 4% du budget |

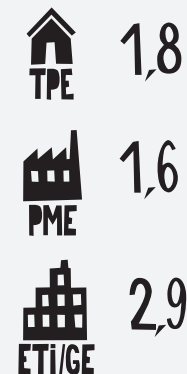
À QUI ?



AUX STRUCTURES PRIVÉES **80%** des mécènes • **72%** du budget

AUX STRUCTURES PUBLIQUES **13%** des mécènes • **23%** du budget

DOMAINES SOUTENUS EN MOYENNE :



■ Part d'entreprises mécènes
■ Part dans le budget du mécénat

POURQUOI ?

- 1 Contribuer à l'intérêt général
- 2 Valoriser l'image et la réputation de votre entreprise
- 3 Construire des relations avec les acteurs du territoire
- 4 Exprimer, incarner les valeurs de l'entreprise
- 5 Développer de nouvelles relations avec ses partenaires

OÙ ?

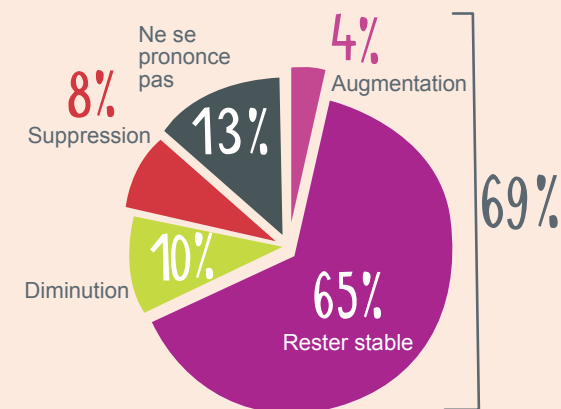
| | |
|----------------------|---------------------------------|
| NIVEAU LOCAL | 73% des mécènes • 25% du budget |
| NIVEAU NATIONAL | 26% des mécènes • 57% du budget |
| NIVEAU INTERNATIONAL | 19% des mécènes • 11% du budget |

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACTIONS



www.admical.org
Retrouvez tous les chiffres du mécénat.

ET DANS 2 ANS ?



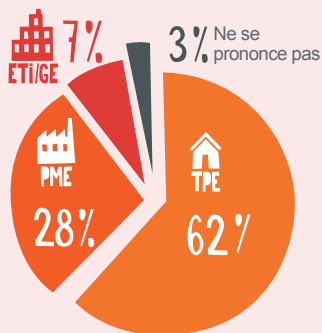
LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE POUR LA CULTURE

En collaboration avec la mission du mécénat du ministère de la Culture et de la Communication

PAR QUI ET COMBIEN ?

23% DES MÉCÈNES

13% DU BUDGET TOTAL



POURQUOI ?

- 1 Participer à l'attractivité du territoire
- 2 Conviction personnelle du dirigeant ou histoire de l'entreprise
- 3 Forger, renforcer l'identité de l'entreprise, communication originale

À QUI ?

| Catégorie | des mécènes | du budget |
|---------------------------------|-------------|-----------|
| Arts vivants | 30% | 4% |
| Musique | 29% | 12% |
| Musées / expositions | 24% | 41% |
| Photos / cinéma / audiovisuel | 18% | 8% |
| Préservation du patrimoine bâti | 12% | 28% |

POUR SOUTENIR QUOI :

- 1 La transmission (sauvegarde, patrimoine)
- 2 La diffusion
- 3 La démocratisation de l'accès à la culture
- 4 La création

LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE POUR L'ENVIRONNEMENT

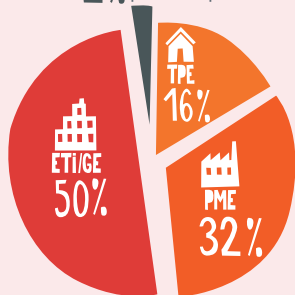
En collaboration avec la mission du mécénat du ministère de la de l'Ecologie

PAR QUI ET COMBIEN ?

5% DES MÉCÈNES

3% DU BUDGET TOTAL

2% Ne se prononce pas



OÙ ?

| | |
|----------------------|-----|
| NIVEAU LOCAL | 56% |
| NIVEAU NATIONAL | 18% |
| NIVEAU INTERNATIONAL | 27% |

À QUI ?

| | |
|---|-----|
| Actions de croisement environnement / solidarité | 39% |
| Traitement des déchets | 28% |
| Sensibilisation environnement / développement durable | 27% |
| Protection, restauration espaces naturels, biodiversité | 26% |

COMMENT ?

Mesure d'impact des actions :
56% des mécènes de l'environnement dont :

- 33% auprès des structures soutenues
- 27% auprès des bénéficiaires finaux
- 24% auprès des collaborateurs
- 13% auprès des clients

ENGAGEMENT À LONG TERME :
67% > 4 ANS